

Bril Cosméticos apresenta linha Joy! em Cascavel com o ator Klebber Toledo

[08-10-2013]

0



Clique na foto para ampliar



A **Bril Cosméticos** – empresa da Bombril – promoverá um evento no Paraná para apresentar a linha Joy!, cuidadosamente desenvolvida para enaltecer a beleza natural das jovens mulheres. O lançamento ocorrerá em Cascavel no próximo dia 19 de outubro, e contará com a presença do ator global Klebber Toledo.

O público que comparecer na loja Super Mulffato da região norte, localizada Rua Altemar Dutra, 1327, conhecerá o portfólio da Joy!, marca irreverente e divertida. Todos poderão tirar fotos e pedir autógrafos ao ator Klebber Toledo que estará prestigiando a marca no evento, às 16h.

Trata-se de uma ação da empresa para apresentar a linha e estreitar relacionamento com as consumidoras. O evento já aconteceu em cidades como Conselheiro Lafaiate (MG), Salvador (BA), Fortaleza (CE), e agora estará em Cascavel (PR). A Região é importante para a Bril Cosméticos, que vê na região Sul um grande potencial econômico e busca ampliar sua atuação no Estado.

Sobre a linha Joy!

Joy! é a 1º marca brasileira a investir nesse público jovem dentro do mercado de varejo alimentar, sem utilizar o conceito teenager. Atingindo um grande nicho de mercado, que representa 17,9% da população, a linha tem uma comunicação dirigida e irreverente, que traduz a aspiração dessa adolescente em se tornar uma jovem mulher segura e decidida.

Desenvolvida com ingredientes e ativos de alta tecnologia, a linha Joy! é composta por 42 itens. Seu portfólio traz haircare - shampoos, condicionadores, creme para pentear e para tratamento e bodycare - sabonete líquido e em barra, loção hidratantes e desodorantes Roll-on e aerossol. Os produtos contam com embalagens divertidas e modernas, ideais para acompanhar o dia a dia intenso que as jovens vivenciam.

A novidade promete enfatizar os pontos fortes de cada tipo de cabelo. Todas as versões contêm a tecnologia TecnoStyW20 que é responsável por nutrir os fios, deixando-os sedosos e intensificando o brilho. Já a linha para o corpo conta com a tecnologia TecnoHidrance, responsável por prolongar a hidratação da pele por mais

tempo.

A linha Joy! apresenta diversas opções de fragrâncias sofisticadas e de longa duração, desenvolvidas especialmente para combinar com o estado de espírito de cada momento dessa jovem. O lançamento promete destacar ainda mais a beleza natural da mulher brasileira, oferecendo opções inovadoras para todos os estilos e ocasiões. Escolha o que mais tem a ver com você e arrase!

Os produtos Joy!, da Bril Cosméticos, podem ser encontrados nas melhores perfumarias, farmácias, rede de

drogarias e supermercados do país. Informações pelo 0800-773-8558 ou pelo site <http://www.joybeleza.com.br/>

Sobre a Bril Cosméticos

A Bril Cosméticos é detentora das marcas Joy!, Ecologie (Fios, Face, Corpo e Homem), Raízes, Lysoform, Íntimo Bio, Out Inset e Dash.

Ela chega ao mercado mantendo a qualidade superior dos produtos da antiga Ecologie Cosméticos, bem como os investimentos em processos de produção, produtos e uma gestão socialmente responsável para minimizar os impactos ambientais.

O catálogo da Bril Cosméticos conta hoje com mais de 140 itens para cuidados dos cabelos, corpo e face de homens e mulheres. A marca acaba de aumentar seu portfólio com a exclusiva linha Joy!, feita para realçar a beleza das jovens mulheres, além de reformular a linha Raízes.

Grupo Muffato

O Grupo Muffato está comemorando 39 anos este ano e já conta com 45 lojas espalhadas em 15 cidades brasileiras (PR e SP). Com mais de nove mil colaboradores diretos, o Grupo também gera mais de 2,5 mil empregos indiretos e é um dos maiores empregadores privados do Paraná.

Empresa 100% brasileira, a rede é líder no segmento de supermercados no Paraná e ocupa a sexta posição no ranking nacional do setor, competindo com grandes conglomerados multinacionais.

O Super Muffato é também a marca mais lembrada pelo consumidor paranaense e foi a primeira empresa do setor varejista a trazer para o Brasil o autocaixa – uma tecnologia que permite que o consumidor realize sozinho, sem o auxílio de um operador, todas as operações de checkout, como passar o produto pelo leitor, pesar e finalizar o pagamento com cartão de crédito ou débito. O autocaixa está em operação em quatro lojas da rede em Londrina, Maringá, Cascavel e Curitiba.

Há 10 anos, o Grupo decidiu investir no segmento de atacarejo – uma loja que alia os preços baixos de atacado com o conforto de um hipermercado – e hoje soma seis lojas nesse formato nas cidades de Foz do Iguaçu, Maringá, Cascavel, Curitiba, Paranaguá e Presidente Prudente.