

BRIL ANUNCIA NOVAS CAMPANHAS DE ECOLOGIE E JOY!

A Bril Cosméticos, braço cosmético do grupo Bombril, lança sua primeira campanha das linhas Ecologie e Joy, que devem contar com anúncios impressos em revistas a partir do mês de abril. A campanha de Ecologie, uma linha que conta com produtos formulados com ingredientes naturais, contará com dois anúncios impressos que trazem nos fios de



Ecologie pesquisou os ativos da natureza para criar surpreendentes combinações que tratam, nutrem, dão mais saúde e equilíbrio para os seus cabelos. Conheça todos os produtos em www.ecologie.com.br

cabelos frases sobre o benefício dos ingredientes naturais que os produtos proporcionam aos cabelos. Já a campanha de Joy traduzirá todo o conceito juvenil, divertido e moderno da linha, que foi especialmente desenvolvida para mulheres de 15 a 23 anos. "Esta é a primeira vez que anunciamos em veículos impressos, visando estreitar ainda mais o relacionamento com as mulheres e apresentar as linhas Ecologie e Joy! para aquelas que ainda não nos conhecem", destaca Marcos Scaldelai, diretor Comercial de Marketing e P&D da Bril Cosméticos.